

שאלות בסיס לפיתוח אתר לעסק שלך



? מהן המטרות של האתר? ושיהיה מדיד ... שאפשר בבירור לראות ולוודא שמשיגים את זה. (חשבי על הפרסונות הספציפיות, ומה המסרים שהם צריכים. למשל: ניפוך אמונות, כאבים, התנגדויות, תועלות, הוכחה חברתית).

? לפי זה - מה יהיו הדפים העיקריים בתפריט? האם יתאים לפצל לשני תפריטים?

? מה הגולש אמור לעשות בכל דף? (לבסס קשר, ליידע על מוצר/ שירות, לדחוף שלב במשפך, למתג כמומחה; ובפעולות: להכניס ליד, לגלוש אל עמודים נוספים, ללחוץ על כפתור מסוים) (להתמקד: מה הבעיה של הגולש ואיך מוכיחים לו שיש לי פתרון?) (<< מה חייב להיות בדף כדי שהוא יוכל לבצע את המשימה? מה יכוון אותו לשם?)

? מהם הערכים של העסק? לגזור לפיהם את המאפיינים: לוגו, רשימת העדפות: גאומטריה, צבעוניות, אינטראקציה, ניווט. ולהדגיש אותם שוב ושוב. קריטי.

? איזה השראות יש לך - אנשים שעשו משהו דומה (ואת תעשי טוב יותר!), אתרים שיפים בעיניך ומתאימים למה שדמיינת. שימי לב לעיצוב, אבל גם להנפשות ולאנטראקציה עם רכיבים באתר, למיקומים, למשותף ולשונה בין אתרים שונים.

? מהם ערוצי התקשורת שאת רוצה 1. שיפנו אליך 2. שיירשמו לעקוב אחרך 3. שישתפו אותך לעולם? תני הרבה אפשרויות. נקודות התקשורת מאוד חשובות, ונפזר אותם היטב בכל רחבי האתר.

? מודל עסקי - מה את מוכרת? מה משפך המכירה שלך - ואיפה האתר נמצא על המסלול? איפה בעיצוב ובניווט של האתר זה בא לידי ביטוי? מה האתר אמור להפיק עבורך?

? מהם התכנים שכבר יש לך? מתנות חנימיות, מגנט לידים, טקסטים של מומחיות, שאלות נפוצות, תסריט מכירה, תמונות שלך וסטוק מתאימות לעסק, המלצות, נתונים מספריים... - ללקט, לרכז, ולתכנן מה השימוש בכל פריט. ככל שהחומרים הגרפיים והטקסטים הקיימים אסופים ומרוכזים - תהליך ההקמה כייפי יותר ופחות מתפזר.

? מה הידע שיש לך ואיך תוכלי לארוז ולהנגיש אותו? מה הוא משרת? איזו בעיה הוא פותר?

אחרי שענית על השאלות בכתב, ונתת לתובנות לצוץ ולצמוח - שאלו את עצמך:

מה צריך לעשות עכשיו?

כתבי משימות ברשימה. שמרי על ניסוח ביצועי ואופטימי, וכמובן לסמן וי ענק ליד כל משימה שהושלמה בהצלחה!

